

Prosjektkanvas

Verktøy for å ta deg fra idé til forsknings- og innovasjonsprosjekt

Prosjektkanvas er Forskningsrådets verktøy, utviklet i samarbeid med EGGS Design.

Du kan dele prosjektkanvas med hvem du vil, under følgende forutsetninger:

- Du må si at prosjektkanvas er et verktøy fra Forskningsrådet
- Du kan ikke bruke prosjektkanvas i kommersiell sammenheng
- Du kan ikke endre prosjektkanvas

Projectcanvas by www.forskningsradet.no
is licensed under a Creative Commons
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives
4.0 International Licence.

V 04.07.2025



Prosjektkanvas: et overblikk

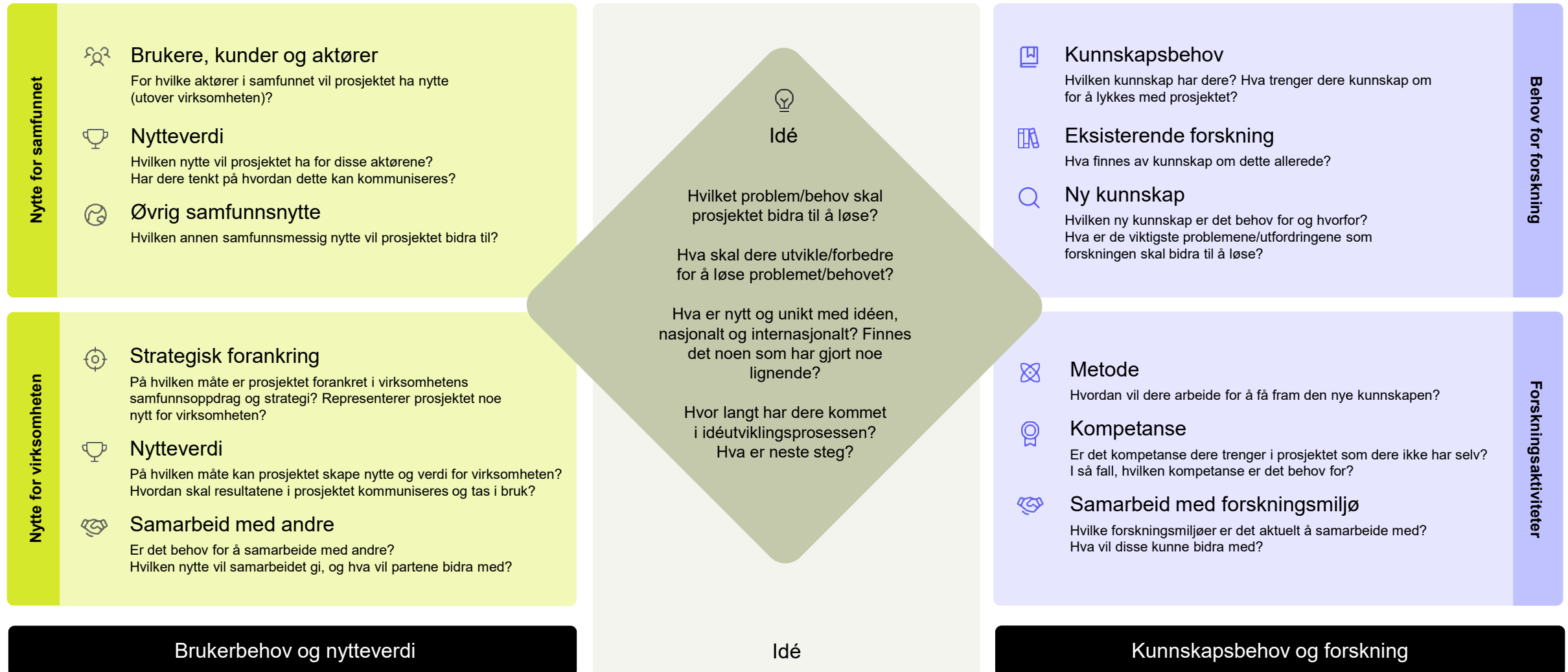


Slik kan du bruke prosjektkanvas

Prosjektkanvas er Forskningsrådets verktøy for å ta deg fra idé til FoU-prosjekt. Bruk kanvasen for å utarbeide beskrivelse av prosjektet ditt. Den er også godt egnet for dialog med aktører som er involvert i prosjektet. Prosjektkanvas kan også hjelpe deg å avklare om du har et FoU-prosjekt.



Prosjektkanvas med hjelpespørsmål



Lag prosjektkanvas for ditt prosjekt

På de neste sidene finner du et prosjektark for notater, og egne ark for hver av de 5 overskriftene hvis du har behov for utdyping av ett eller flere av punktene.

Start alltid først med å svare på spørsmålene i kjernen i kanvasen, dvs. idéen. Gå deretter videre med å svare på spørsmålene under overskriftene

- Nytte for virksomheten
- Nytte for samfunnet
- Behov for forskning
- Forskningsaktiviteter

Prosjektkanvas kan brukes av virksomheter både i næringsliv og offentlig sektor. Noen av eksemplene vi har brukt kan derfor være mest relevant for bedrifter og noen for f.eks. kommuner.



Nytte for samfunnet

Nytte for virksomheten

Behov for forskning

Forskningsaktiviteter

Brukerbehov og nytteverdi

Idé

Kunnskapsbehov og forskning



Hva er den overordnede idéen for prosjektet?

Idé



Problem

Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?



Idé til løsning

Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet? F.eks. produkt, tjeneste, prosess, metode, anvendelse, organisasjonsform.



Unikhet

Hva er nytt og unikt med idéen?
Hvem har gjort noe lignende?



Plan for utvikling

Hvor langt har dere kommet i idé-utviklingsprosessen? Hva er neste steg?



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for virksomheten?

Nytte for virksomheten



Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i virksomhetens samfunnsoppdrag og strategi? Representerer prosjektet noe nytt for virksomheten?



Nytteverdi

På hvilken måte kan prosjektet skape nytte og verdi for virksomheten? F.eks. bedre tjenester, reduserte kostnader, økt konkurranseevne, økt omsetning, økt effektivitet, læring. Hvordan skal resultatene i prosjektet kommuniseres og tas i bruk?



Samarbeid med andre virksomheter

Er det behov for å samarbeide med andre virksomheter? Hvilken nytte vil samarbeidet gi og hva vil partene bidra med?



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for samfunnet?

Nytte for samfunnet



Brukere, kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte og verdi (utover virksomheten)? F.eks. kunder, brukere i offentlig sektor, det sivile samfunn, andre deler av næringslivet, forskningsmiljøer.



Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene? F.eks. behov som dekkes, spredning av kunnskap og teknologi, kompetansebygging i forskningsmiljø. Hvordan skal resultatene tas i bruk og spres til andre? Har dere tenkt hvordan dette kan kommuniseres?



Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte og verdi vil prosjektet bidra til? F.eks. miljøforbedring, bærekraftsmål.



Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?

Behov for forskning



Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?



Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?



Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste utfordringene/problemstillingene som forskningen skal bidra til å løse?



Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?

Forskningsaktiviteter



Metode

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

F.eks. intervju, eksperiment, simulering, statistisk analyse, etnografi, saksstudie ("case study"), etc.



Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som dere ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?



Samarbeid med forskningsmiljø(er)

Hvilke forskningsmiljø er det aktuelt å samarbeide med?

Hva vil disse kunne bidra med?

Idékraft verden trenger

