

Revidert programplan for Brukerstyrt innovasjonsarena

Vedtatt 10.04.14 av Divisjonsstyret for innovasjon

Program
Brukerstyrt innovasjonsarena – BIA

Revidert programplan for Brukerstyrt innovasjonsarena (BIA)

Vedtatt 10.04.14 av Divisjonsstyret for innovasjon

© Norges forskningsråd 2014

Norges forskningsråd
Postboks 2700 St. Hanshaugen
0131 OSLO

Ny adresse fra 23. juni
Drammensveien 288
Postboks 564
1327 Lysaker

Telefon: 22 03 70 00
Telefaks: 22 03 70 01
post@forskningsradet.no
www.forskningsradet.no/

Publikasjonen kan lastes ned via internett:
www.forskningsradet.no/publikasjoner

Grafisk design omslag: Design et cetera

Oslo, mai 2014

ISBN 978-82-12-03337-5 (pdf)

Programplan for BIA

1. Sammendrag

BIA skal fremme norsk næringslivs evne og vilje til innovasjon gjennom å støtte FoU-prosjekter som tar utgangspunkt i bedriftenes egne strategier og utfordringer, uavhengig av område eller tema. BIA organiserer en åpen konkurransearena for "Innovasjonsprosjekter i næringslivet" der prosjekter får støtte etter en vurdering med hovedvekt på forskningsinnhold, innovasjonsgrad og potensial for verdiskaping og samfunnsnytte. BIA skal sørge for at Forskningsrådet har et tilbud til alle deler av norsk næringsliv som ønsker å utnytte FoU for å bli mer innovativ, mer konkurransedyktig og mer internasjonalt orientert. BIA vil derfor operere i samspill med SkatteFUNN-ordningen og øvrige programmer og virkemidler i og utenfor Forskningsrådet rettet mot FoU-basert innovasjon.

BIAs viktigste tilbud er utlysning av midler til forskningsbaserte innovasjonsprosjekter. BIA vil i tillegg benytte prosjekttyper og støtteordninger som kan legge grunnlaget for fremtidig innovasjon og verdiskaping både på kort og lengre sikt. BIA skal kjennetegnes av ambisiøse prosjekter som stiller store krav til deltagerens vilje til å oppnå gode resultater. Programmet legger vekt på å stimulere til samarbeid mellom bedrifter og forskningsmiljøer, og bedrifter i mellom, både nasjonalt og internasjonalt. BIA skal være nyskapende og eksperimentell i sin arbeidsform og på denne måten bidra til å utvikle optimale virkemidler for å få realisert verdiskapingspotensialet ved en økt satsing på forskning i norsk næringsliv. BIA legger også vekt på å nå ut med forskningsresultater og å øke forståelsen for betydningen av næringsrettet forskning.

2. Bakgrunn

Strategiske perspektiver

Siden etableringen av programmet i 2005 har BIA utviklet seg til å bli et sentralt instrument for Forskningsrådet innenfor den næringsrettede forskningen. Utgangspunktet for opprettelsen av BIA var Forskningsmeldingen "Vilje til forskning", St.meld. nr. 20 (2004-05), der et hovedbudskap var at norsk næringsliv måtte øke sine FoU-investeringer for å få realisert det verdiskapingspotensialet som ligger i forskningsbasert innovasjon. En analyse som ble foretatt i tilknytning til arbeidet med denne Forskningsmeldingen, konkluderte med at en stor del av næringslivets FoU falt utenfor de prioriterte temaer som var definert i Forskningsrådets programmer. Forskningsrådet besluttet derfor i 2005 å innføre et nytt programkonsept, under betegnelsen "Brukerstyrt innovasjonsarena" (BIA). Dette skulle være en arena preget av åpen konkurranse om prosjektmidler, der ingen temaer eller sektorer ble forhåndsprioritert, men konkurransen skulle avgjøres ut fra en vurdering av prosjektens forskningsinnhold, innovasjonsgrad og potensial for verdiskaping og samfunnsnytte. Bedriftene skulle ha frihet til å definere prosjekter ut fra egne strategier og FoU-behov, og ikke være begrenset av bestemte temaer eller satsingsområder. På denne måten skulle BIA komplettere tematiske og bransjerettede programmer, og gi større slagkraft til Forskningsrådets rolle i å fremme innovasjon og konkurransekraft for norsk næringsliv. BIA skulle også utfylle den nye ordningen med skattefradrag

for FoU (SkatteFUNN), ved å gi muligheter til å realisere mer ambisiøse prosjekter og mer omfattende FoU-satsinger.

BIAAs resultater etter 8 års drift viser at hovedhensikten med dette nye programkonseptet er oppfylt. Møreforskings løpende analyser av den brukerstyrte forskningen viser at BIAAs prosjektportefølje ligger i front med hensyn til prosjektkvalitet, bedrifts- og samfunnsøkonomisk avkastning, samt utløsning av privat kapital til FoU-satsinger i bedriftene. BIA har utviklet en sammensatt portefølje av prosjekter fra høyst forskjellige områder og med ulikt faglig innhold, og BIA har deltagelse fra et stort mangfold av bedrifter – fra veletablerte bedrifter til forskningsbaserte nyetableringer samt bedrifter som har liten erfaring med FoU. Programmets åpenhet – uten tematiske bindinger – er høyt verdsatt fra næringslivets side, og har gjort det vesentlig enklere for bedrifter å orientere seg om Forskningsrådets tilbud.

Nye utfordringer

BIA har utviklet seg fra opprinnelig å være oppfattet som et supplement til tematiske programmer, til å bli ansett som Forskningsrådets hovedarena for brukerstyrt forskning. En videreutvikling av BIA må skje i samspill med andre programmer og virkemidler i Forskningsrådet, ikke minst når nye satsinger skal vurderes og igangsettes. BIA har et særlig godt utgangspunkt for å stimulere næringslivet til innovasjon på områder der samfunnsmessige utfordringer og endringer åpner nye markedsmuligheter, og spesielt der forskningsbehovet krysser fagområdegrensene og der nye typer samarbeidsrelasjoner er nøkkelen til verdiskaping.

Det store mangfoldet i BIAAs prosjektportefølje og den store bredden i programmets målgruppe utgjør en kontinuerlig utfordring i å videreutvikle metodikk og arbeidsformer for mobilisering, søkerveiledning, prosjektseleksjon og prosjektoppfølgning.

3. Mål for programmet

BIA skal bidra til å løse norsk næringslivs utfordringer knyttet til innovasjon- og verdiskaping i en konkurransesituasjon som preges stadig sterkere av internasjonale markeder og samfunnsutfordringer av global karakter.

BIA retter seg mot bedrifter i Norge som er motiverte til å gjennomføre krevende FoU-prosjekter for å realisere innovasjon. Dette gjelder både for oppbygging av nytt, kunnskapsbasert næringsliv og fornyelse av etablert næringsliv. Programmets støtteordninger er underlagt internasjonalt regelverk om statlig støtte til FoU. Det innebærer begrensninger i støttegrad og krav om at støtte fra Forskningsrådet vil utløse FoU-aktivitet og muliggjøre FoU-resultater som bedriftene ikke kan forventes å realisere på egen hånd. BIA skal gi et tilbud på områder der bedrifter ikke har andre muligheter innenfor Forskningsrådets øvrige portefølje av programmer og virkemidler.

Hovedmål

BIA skal innenfor programmets ansvarsområde bidra til størst mulig verdiskaping i norsk næringsliv gjennom forskningsbasert innovasjon i bedrifter og deres samarbeidende FoU-miljøer.

For å nå dette målet vil programmet fokusere på å oppnå effekter i form av

- økt satsing på forskningsbasert innovasjon i næringslivet
- hevet ambisjons- og kompetansenivå i bedriftenes egen FoU-virksomhet
- høyere kvalitet i nasjonale FoU-miljøer som benyttes til innovasjon i næringslivet

Delmål

Gjennom prosjektstøtte og andre tiltak vil programmet bidra til

- nye eller sterkt forbedrede prosesser, produkter, tjenester og forretningsmodeller
- økt samarbeid om innovasjon mellom bedrifter og FoU-institusjoner og mellom bedrifter
- nye internasjonale partnerskap og mer internasjonalt konkurransedyktig næringsliv
- nye deltagere og samarbeidsforbindelser i FoU-prosjekter
- økt bevissthet blant bedrifter og investorer om FoU som konkurransefortrinn
- å utløse privat kapital for å realisere innovasjon i bedrifter
- å utvikle innovasjonsrettet FoU-kompetanse i norsk næringsliv
- å utvikle næringslivsrelevant kompetanse i norske FoU-institusjoner

BIAs suksess vil ikke bare være avhengig av hvilke resultater som oppnås i prosjekter som støttes. Det er også viktig hvordan prosjektdeltagelse, prosjektgjennomføring og andre programtiltak påvirker bedriftenes og FoU-miljøenes kompetanseutvikling, innovasjonskapasitet og evne til å utvikle verdifulle partnerskap. Programmet vil definere suksessindikatorer som vil bli fulgt opp gjennom programdriften og årlige handlingsplaner.

4. Prioriteringer

BIA er et av de største programmene i Forskningsrådet. Både for bevilgende myndigheter og Forskningsrådet er det viktig at programmet fremstår som et sentralt og effektivt instrument i å mobilisere norsk næringsliv til økte investeringer i FoU, og til å demonstrere betydningen av FoU for innovasjon og konkurranseevne.

Den åpne konkurransearenaen for innovasjonsprosjekter er programmets viktigste aktivitet og kjennetegn. Denne arenaen må videreutvikles slik at BIA til enhver tid vil tiltrekke seg gode prosjektsøknader fra programmets brede målgruppe, og evner å fange opp FoU-prosjektidéer som er definert ut fra bedriftenes særskilte behov og nye muligheter for verdiskaping. For å lykkes med dette må BIA fremstå som et attraktivt og forutsigbart tilbud til norsk næringsliv. Programmet må ha tilgjengelige budsjetter for å kunne gjennomføre årlige utlysninger av innovasjonsprosjekter med en budsjetterramme som virker mobiliserende i næringslivet. Programmet vil derfor allokere hovedtyngden av sitt budsjett til å støtte forskningsbaserte innovasjonsprosjekter i næringslivet, og legge vekt på

- at prosjektene krever kompetanse og ressurser utover hva bedriftene selv rår over, og at de innebærer større risiko enn bedriftene kan forventes å påta seg på egen hånd
- at støttekriterier og krav til søknadene gjør at bedriftenes egne strategier og prioriteringer kan stå i fokus ved utforming av prosjekter
- å ha en seleksjonsprosess hvor de beste prosjektene velges ut, uavhengig av tematisk innhold og bransjemessig tilknytning
- at prosjekter som har fått bevilgning, opprettholder fokus på verdiskaping og blir gode eksempler på forskningsbasert innovasjon

BIA skal kjennetegnes av ambisiøse prosjekter som stiller ekstraordinære krav til deltagerne, blant annet i form av forpliktende FoU-samarbeid over flere år. Det er tidkrevende å utvikle innhold og samarbeidsrelasjoner for slike prosjekter. BIA vil derfor stimulere slike prosesser, for eksempel gjennom støtte til søkekonferanser eller til videreutvikling av prosjektidéer. For et program uten spesielt bransjemessig eller teknologisk fokus er det viktig å etablere møteplasser som kan fremme erfaringsutveksling og utvikling av nettverk og samarbeidsrelasjoner. Næringsorganisasjoner og klynger kan spille en vesentlig rolle i denne sammenheng. Særlig vil dette være aktuelt på nye områder med stort næringsutviklingspotensial, og på områder hvor det kreves et mer omfattende samarbeid og mer helhetlige tilnærminger enn det som kan forventes etablert i en ordinær prosjektsøknadsprosess. Slik vil det legges til rette for at BIA får en balansert prosjektportefølje sett i lys av programmets brede målgruppe og temanøytrale innretning. Samtidig vil metodikken som benyttes for prosjektseleksjon, bli løpende evaluert for å sikre at ulike kategorier av søkere, prosjektdeltagere og prosjektinnhold opplever en rettferdig konkurranse om prosjektmidler.

I tillegg til innovasjonsprosjekter vil BIA benytte prosjekttyper som kan legge grunnlaget for fremtidig innovasjon og verdiskaping både på kort og lengre sikt. BIA vil spesielt eksperimentere med arbeids- og støtteformer som kan bidra til å utløse innovasjon på områder der næringspotensialet foreløpig i liten grad er realisert, eller hvor det er liten tradisjon for forskningsbasert innovasjon.

Kompetanseprosjekter vil anvendes for å bygge opp ny kompetanse og utvikle samarbeidsrelasjoner mellom næringsliv og FoU-miljøer, og slik legge grunnlag for fremtidige FoU-satsinger i bedrifter. Men kunnskapsbehovene for BIAs målgruppe i næringslivet er for omfattende og mangeartede til at BIA kan operere samme type åpne arena for kompetanseprosjekter som for innovasjonsprosjekter. Andre virkemidler og støtteordninger i Forskningsrådet, som tematiske programmer og SFI, vil ha større betydning for langsiktig kompetansebygging på mange fagområder som er relevante for BIAs målgruppe, enn hva programmet selv vil kunne bidra til.

BIA vil fortsette å utvikle prosesser og arbeidsformer for at søkere og prosjektdeltagere skal få best mulig resultater fra sin involvering i programmet i ulike faser. Eksempler på dette er

- veiledning knyttet til prosjektidéer og projektskisser, som skal bidra til å kvalifisere bedriftenes FoU-prosesser
- kontrakts- og oppstartsmøter, som skal bidra til å sikre strategisk forankring av FoU-prosjektene og legge til rette for effektivt samarbeid mellom prosjektdeltagere
- tett oppfølging av prosjekter gjennom milepælsmøter, som skal bidra til at det opprettholdes fokus på innovasjonspotensial og realisering av verdiskaping, og at FoU-aktivitetene prioriteres i tråd med dette

- nettverkstiltak som skaper møteplasser for erfaringsutveksling mellom prosjekter og prosjektdeltagere, og som vil bidra til at resultater og god praksis sikres en videre spredning, og legger grunnlag for nye initiativer og samarbeidsrelasjoner

BIA vil også se på hvordan prosjektstøtteformer kan videreutvikles eller suppleres med særskilte tiltak som kan bidra til at den kommersielle utnyttelsen av prosjektresultater skjer raskere eller med mer optimal bruk av ressurser.

5. Internasjonalt samarbeid

BIA's oppgave er å støtte bedrifter i å gjennomføre FoU som fører til verdiskaping og gir økt konkurransekraft i internasjonale markeder. Dette innebærer at også FoU-aktivitetene må ha en internasjonal dimensjon. BIA vil legge vekt på dette ved prioritering av søknader under programmets egne utlysninger. Bedrifter med FoU-utfordringer som krever samarbeid med internasjonale FoU-miljøer, skal belønnes for å legge opp til slikt samarbeid. BIA vil aktivt utnytte både Eureka-ordningen og bilaterale ordninger for FoU-samarbeid for å gi bedrifter gode muligheter til å etablere forpliktende prosjektsamarbeid med sterke internasjonale partnere. BIA vil også bidra med prosjektfinansiering for at norske bedrifter skal ha gode vilkår for å delta i internasjonale FoU-programmer som er egnet til å styrke deres internasjonalisering, innovasjons- og konkurransevne.

BIA vil engasjere seg spesielt for at norske FoU-intensive SMB-er kan dra best mulig nytte av Eurostars-ordningen, der prosjektfinansieringen deles mellom Forskningsrådet og EUs forskningsbudsjett. BIA vil annonsere Eurostars-utlysninger på lignende måte som programmets egne utlysninger, og allokere midler til Eurostarsprosjekter ut fra en samlet prioritering der prosjektkvalitet og forventede gevinster vurderes etter tilsvarende kriterier som ved BIA's ordinære utlysninger. Det kan være aktuelt for BIA å gi prosjektfinansiering til norske bedrifters deltagelse i prosjekter som er etablert også under andre internasjonale eller bilaterale utlysninger.

Horisont 2020 er den mest omfattende internasjonale FoU-arenaen for BIA-programmets målgruppe. Kriterier, konkurransesituasjon og prosjektoppfølgning i BIA skal være slik at BIA-prosjekter kan fungere som et springbrett for deltagelse på relevante deler av denne arenaen. I samarbeid med Forskningsrådets veiledningsapparat for Horisont 2020 vil BIA's programadministrasjon iverksette informasjons- og mobiliseringstiltak med sikte på at BIA's målgruppe skal kunne utnytte disse mulighetene for internasjonal prosjektfinansiering og nettverksbygging. BIA vil også gi støtte for at norske aktører kan engasjere og posisjonere seg i internasjonale nettverk som er aktive på internasjonale FoU-arenaer.

6. Kommunikasjon og formidling

Kommunikasjonsaktivitetene i BIA må være en integrert del av Forskningsrådets strategi for informasjon og profilering av brukerstyrt FoU og forskningsbasert innovasjon mer generelt. Dette betyr at BIA vil bidra aktivt til Forskningsrådets kommunikasjonsstrategi overfor blant annet næringslivsorganisasjoner, departementale myndigheter, det politiske miljø, media og opinionen.

BIA har i tillegg et stort behov for effektiv og målrettet kommunikasjon som kan mobilisere programmets store og varierte målgruppe til FoU-satsinger og økt bevissthet om FoU-basert innovasjon. Denne kommunikasjonen må segmenteres og tilpasses til de forskjellige utgangspunkter som kjennetegner ulike mottagere, for eksempel

- bedrifter som allerede er posisjonert for å bedrive FoU-basert innovasjon i verdensklasse
- små, og relativt nyetablerte, forskningsbaserte bedrifter
- etablerte bedrifter som trenger å motiveres til større FoU-innsats for å få realisert sitt innovasjonspotensial
- norske forskningsmiljøer som er, eller kan bli, involvert som strategiske FoU-partnere for bedriftene.

Hovedbudskap som skal kommuniseres til alle målgrupper:

- BIA finansierer kvalitetsprosjekter som gir høy verdiskaping for ambisiøse bedrifter, det vil si bedrifter med evne, vilje og motivasjon til innovasjon. Dette sikrer at BIA's prosjektstøtte også gir høy samfunnsmessig avkastning. "Vi er verdiskapende".
- BIA organiserer en åpen konkurransearena for innovasjonsprosjekter, der det legges vekt på høy kvalitet på forskningen kombinert med entydig relevans for deltagerne. Å delta i et BIA-prosjekt gir et kvalitetsstempel. "Vi er kvalitetsbevisste".
- BIA har gode prosesser for å velge ut prosjekter på tvers av fagområder og sektorer. BIA har gode rutiner for oppfølging av prosjektene. "Vi er profesjonelle".
- BIA jobber proaktivt og utadvendt og tilbyr mer enn økonomisk støtte, blant annet ved å sette opp møteplasser, være "tenketank" og testlaboratorium for næringsrettet forskning. "Vi er eksperimenterende".

Selv om BIA skal være et temanøytralt program, innebærer programmets størrelse at det vil ha en betydelig prosjektportefølje på områder som det vil være naturlig å betrakte i en bransje- eller teknologisammenheng. Det er derfor aktuelt å profilere BIA-prosjekter også i slike sammenhenger, slik at prosjektene kan fungere som inspirasjon til satsing på forskningsbasert innovasjon overfor aktører som identifiserer seg med disse bransje- eller teknologiområdene.

7. Budsjett

Et program som BIA er avhengig av å ha et grunnbudsjett som er tilstrekkelig til å kunne fungere som et permanent insentiv til økt FoU-satsing innenfor sitt brede ansvarsområde. For at BIA skal fremstå som en relevant partner i å få realisert FoU-prosjekter med vesentlig større risiko og kompleksitet enn hva bedriftene er i stand til å initiere på egen hånd, er det nødvendig at BIA jevnlig kan gjennomføre utlysninger av betydelig omfang. Et budsjettnivå som i 2014 (480 mill. kroner) vil gi BIA mulighet til å planlegge for én stor årlig hovedutlysning av innovasjonsprosjekter. Dette vil gi en forutsigbarhet som er viktig for næringslivet. Det er også viktig at budsjettet er stort nok til å forhindre at en høy andel av gode prosjektforslag må avslås. En videre budsjettvekst er nødvendig for at BIA skal kunne respondere på behovet for økt FoU-innsats, blant annet som følge av at programmets ansvarsområde utvides ved at innovasjon i økende grad skjer på tvers av etablerte bransjer og fagområder eller for å møte viktige samfunnsutfordringer. Med bakgrunn i Regjeringen Solbergs plattform og

Forskningsrådets innspill til Regjeringens langtidsplan for forskning legges det en budsjettambisjon for BIA på 800 mill. kr innen 2019.

Med tilstrekkelig budsjett vil BIA kunne ivareta oppgaver utover det å opprettholde konkurransearenaen for innovasjonsprosjekter. En aktuell utfordring er å sikre et tilbud om prosjektfinansiering slik at norske bedrifter kan delta aktivt i spesielle internasjonale FoU-programmer, som Eurostars.

Med tilføring av midler utover et nødvendig grunnbudsjett kan BIA påta seg særskilte oppgaver, for eksempel tidsbegrensede satsinger for å få bygget opp en portefølje av innovasjonsrettet aktivitet på nye områder med stort næringspotensial.

8. Forholdet til andre virkemidler

Ved oppstart ble BIA definert som komplementært til eksisterende tematiske programmer i Forskningsrådet og til SkatteFUNN-ordningen. Dette er på mange måter fortsatt BIAs rolle, men komplementariteten forvaltes på en stadig mer dynamisk måte. Dette viser seg blant annet i forbindelse med avslutningen av tematiske programmer og planleggingen av nye programmer, som medfører at BIAs grenseflater til den øvrige programporteføljen er i stadig endring. Det har også utviklet seg et mye mer aktivt samspill mellom BIA og øvrige programmer. Fra å dreie seg mye om å veilede søkere og fordele søknader til rett program, legges nå økende innsats i felles informasjons- og mobiliseringsaktiviteter og i en koordinert planlegging av tidspunkt for og avgrensning av utlysninger.

Dette forsterkes av ønsker om at Forskningsrådets tilbud til næringslivet bør formidles gjennom en felles portal, der Forskningsrådets administrasjon og systemer gir søkere en mer omfattende veiledning i å foreta optimale valg av utlysninger og virkemidler. BIA vil i denne forbindelse videreutvikle sine egne tilbud og sitt samarbeid med andre programmer for å kunne gi bedriftene bedre service i deres innledende kontakt med Forskningsrådet. Dette kan omfatte tilbud om rask respons på prosjektidéer, samt faglig og økonomisk bistand til utvikling av mer omfattende prosjektinitiativer.

BIA har ved flere anledninger stilt sitt opplegg for søknadsbehandling og prioritering til disposisjon ved utlysning av særskilte midler (som ikke inngår i BIAs ordinært tildelte budsjett), og på den måten bidratt til en effektiv håndtering og kvalitetssikret behandling av mer situasjonsbestemte initiativ. Denne erfaringen setter BIA i stand til å kunne påta seg et generelt ansvar for å tilrettelegge og iverksette tids- og temabegrensede satsinger innenfor den næringsrettede forskningen. BIA har en samarbeidsavtale med BIOTEK2021 om å ivareta forvaltning av deres midler til innovasjonsprosjekter i næringslivet. Denne typen samarbeid kan inngås også med andre programmer.

Mange av bedriftene som deltar i BIA-prosjekter kan dra nytte av støtteordninger i Innovasjon Norge for å kunne sikre utnyttelse av prosjektresultater (for eksempel for egenkapital, etablererstøtte, internasjonalisering). På internasjonalt plan vil BIA legge vekt på samspill med EU-finansierte programmer.

9. Organisering


Bredden i BIAs målgruppe og prosjektportefølje må reflekteres i sammensetning av både programstyre og programadministrasjon. Programstyret for BIA er derfor oppnevnt med 7 medlemmer og med 2 varamedlemmer, som er fast møtende og i praksis tar fullverdig del i programstyrets arbeid. Med et forum på 9 medlemmer kan programstyret ivareta det faglige og næringslivsmessige mangfold som skal prege programmet.

BIAs programadministrasjon må også ha en sammensetning som kan dekke både mangfoldet i søknads- og prosjektportefølje og behovet for kontakt med en omfangsrik og bredt sammensatt målgruppe. Programadministrasjonen har dessuten en forpliktelse til å sikre koordinering med tilgrensende aktiviteter og programmer i og utenfor Forskningsrådet. Dette tilsier at medarbeidere som også har andre oppgaver i Forskningsrådet bør delta i arbeidet Programadministrasjonen må ta et særlig ansvar for å utvikle arbeidsformer som fremmer BIAs evne til å fungere som en åpen arena. Viktige utfordringer er å

- mobilisere bredt til deltagelse gjennom søknader, prosjektidéer og samarbeidsfora
- stimulere til FoU-basert innovasjon på områder der det er liten tradisjon for dette
- sikre at konkurransen om midler håndteres på en måte som fremtrer som rimelig og rettferdig
- lykkes med en aktiv prosjektoppfølgning med fokus på FoU-innsatsens bidrag til å realisere verdiskaping og innovasjon

Å administrere et program som BIA krever store ressurser, både når det gjelder kapasitet og kompetanse. Det er derfor nødvendige å utvikle effektive og smarte arbeidsformer, og å spille på ressurser hos programmets målgruppe. Dette innebærer at det må brukes midler også for å støtte utvikling av nettverk, prosjektinitiativer og erfaringsutveksling.

BIA vil benytte en styringsmodell som tar utgangspunkt i hovedmål, hovedeffekter og delmål som er definert for BIA. Det etableres et sett indikatorer som kan angi direkte eller indirekte i hvilken grad programmet når sine mål og hvordan resultater påvirkes gjennom programmets ulike aktiviteter.



Publikasjonen kan lastes ned fra
www.forskningsradet.no/BIA

Norges forskningsråd

Drammensveien 288
Postboks 564
1327 Lysaker

Telefon +47 22 03 70 00
Telefaks +47 22 03 70 01
post@forskningsradet.no
www.forskningsradet.no

Utgiver:

© Norges forskningsråd
Brukerstyrt innovasjonsarena – BIA
www.forskningsradet.no/BIA

Omslagsdesign: Design et cetera AS

Oslo, juni 2014

ISBN 978-82-12-03337-5 (pdf)