

# Prosjektkanvas – verktøy for å identifisere forsknings- og innovasjonsprosjekter

Prosjektkanvas er Forskningsrådets verktøy, utviklet i samarbeid med EGGs design.

Du kan dele prosjektkanvas med hvem du vil, under følgende forutsetninger:

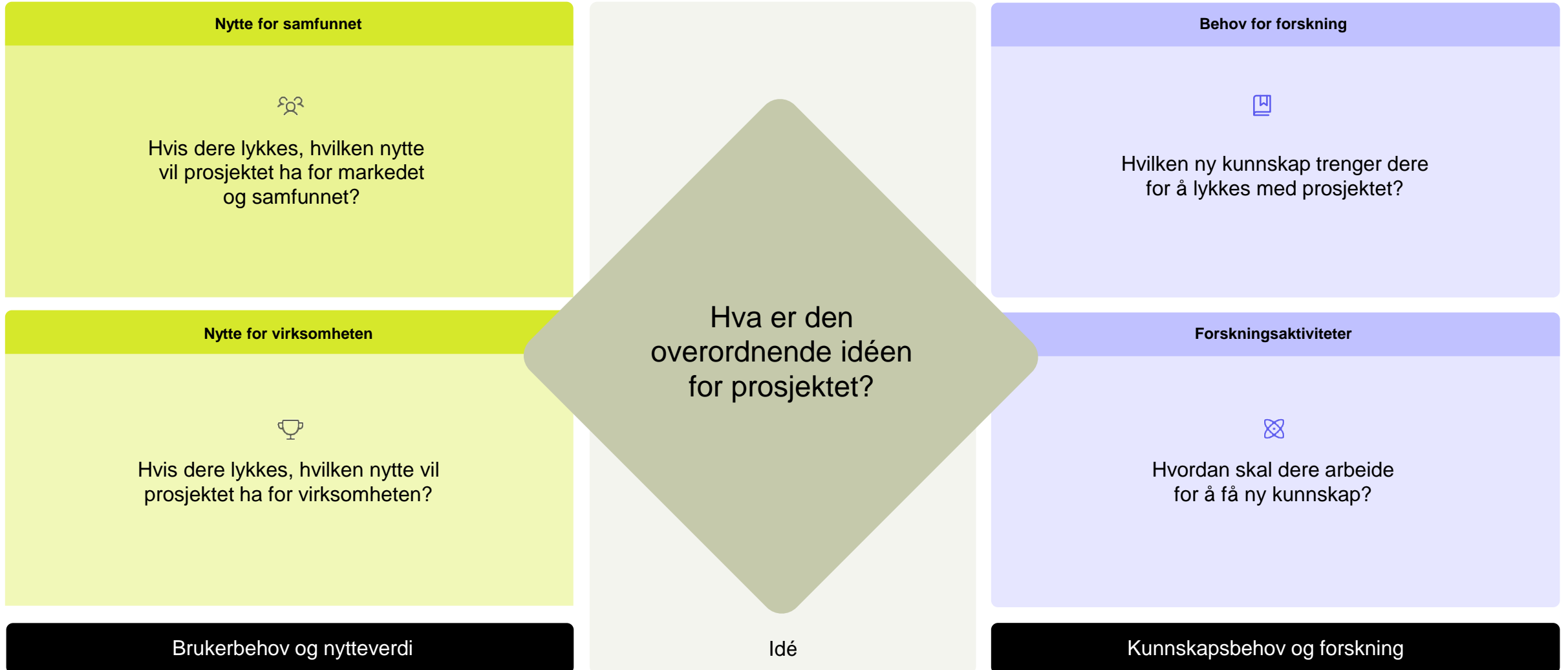
- Du må si at prosjektkanvas er et verktøy fra Forskningsrådet
- Du kan ikke bruke prosjektkanvas i kommersiell sammenheng
- Du kan ikke endre prosjektkanvas

Projectcanvas by [www.forskningsradet.no](http://www.forskningsradet.no)

is licensed under a Creative Commons  
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives  
4.0 International Licence.

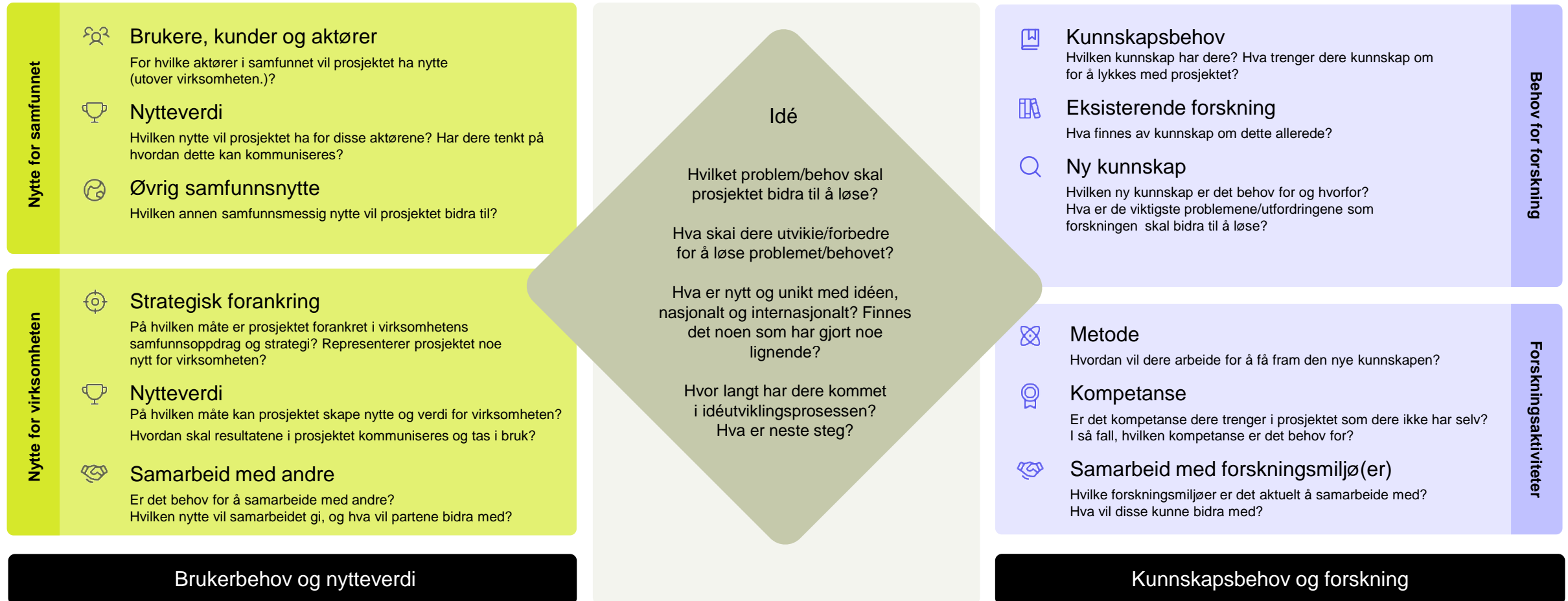


Prosjektkanvas: et overblikk



## Prosjektkanvas med hjelpespørsmål

Prosjektkanvas er et verktøy med spørsmål som hjelper deg å avklare om du har et FoU-prosjekt. Det er også godt egnet for dialog med aktører som er involvert i prosjektet.



# Slik kan du bruke prosjektkanvas





# Slik bruker du prosjektkanvas

Start alltid først med å svare på spørsmålene i kjernen i kanvasen, dvs. idéen. Gå deretter videre med å svare på spørsmålene under overskriftene

- Nytte for virksomheten
- Nytte for samfunnet
- Behov for forskning
- Forskningsaktiviteter



## Prosjektkanvas

<b>Nytte for samfunnet</b>	Nytte for samfunn; fyll inn her:	Idé; fyll inn her:	Behov for forskning; fyll inn her:	<b>Behov for forskning</b>
<b>Nytte for virksomheten</b>	Nytte for virksomheten; fyll inn her:		Behov for forskning; fyll inn her:	<b>Forskningsaktiviteter</b>
<b>Brukerbehov og nytteverdi</b>		<b>Idé</b>	<b>Kunnskapsbehov og forskning</b>	



Hva er den overordnede idéen for prosjektet?

## Idé



### Problem

Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?

Fyll inn her:



### Idé til løsning

Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet?

Fyll inn her:  
f.eks. produkt, tjeneste, prosess, metode,  
anvendelse, organisasjonsform.



### Unikhet

Hva er nytt og unikt med idéen?  
Hvem har gjort noe lignende?

Fyll inn her:



### Plan for utvikling

Hvor langt har dere kommet i idé-  
utviklingsprosessen? Hva er neste steg?

Fyll inn her:



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for virksomheten?

## Nytte for virksomheten



### Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i virksomhetens samfunnsoppdrag og strategi? Representerer prosjektet noe nytt for virksomheten?

Fyll inn her:



### Nytteverdi

På hvilken måte kan prosjektet skape nytte og verdi for virksomheten? Hvordan skal resultatene i prosjektet kommuniseres og tas i bruk?

Fyll inn her:

f..eks. bedre tjenester, reduserte kostnader, økt konkurranseevne, økt omsetning, økt effektivitet, læring



### Samarbeid med andre virksomheter

Er det behov for å samarbeide med andre virksomheter? Hvilken nytte vil samarbeidet gi og hva vil partene bidra med?

Fyll inn her:





Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for samfunnet?

## Nytte for samfunnet

### Brukere, kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte og verdi (utover virksomheten)?

Fyll inn her:  
f.eks. kunder og brukere i offentlig sektor, det sivile samfunn, andre deler av næringslivet. Forskningsmiljøer.

### Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene? Hvordan skal resultatene tas i bruk og spres til andre? Har dere tenkt hvordan dette kan kommuniseres?

Fyll inn her:  
f.eks. behov som dekkes, spredning av kunnskap og teknologi, kompetanseoppbygging i forskningsmiljø, etc.

### Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte og verdi vil prosjektet bidra til?

Fyll inn her:  
f.eks. miljøforbedring.



Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?

## Behov for forskning



### Metode

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?

Fyll inn her:



### Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?

Fyll inn her:



### Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste utfordringene/problemstillingene som forskningen skal bidra til å løse?

Fyll inn her:



Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?

## Forskningsaktiviteter

### Metode

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

---

Fyll inn her:  
f.eks. intervju, eksperiment, simulering, statistisk analyse, etnografi, saksstudie ("case study"), etc.

### Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som dere ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?

---

Fyll inn her:

### Samarbeid med forskningsmiljø(er)

Hvilke forskningsmiljøer er det aktuelt å samarbeide med?  
Hva vil disse kunne bidra med?

---

Fyll inn her:

# Idékraft verden trenger