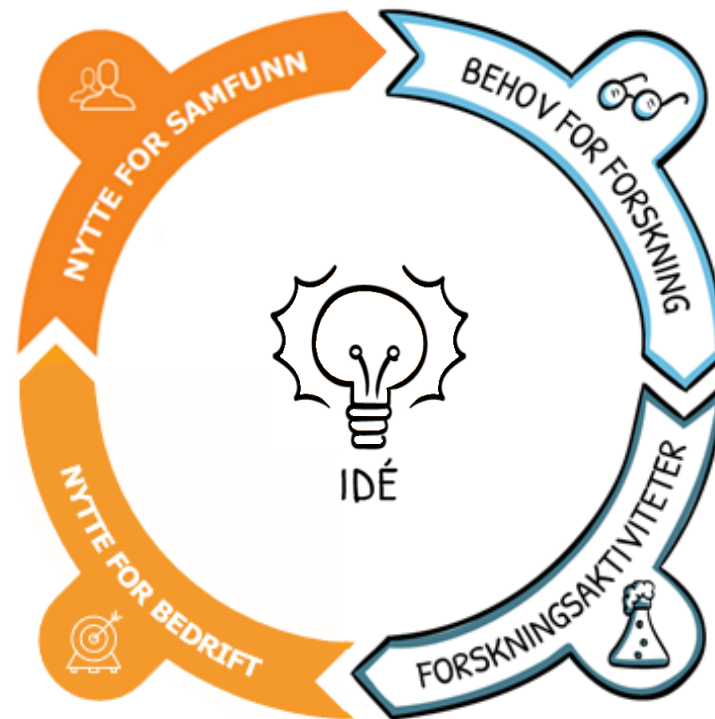
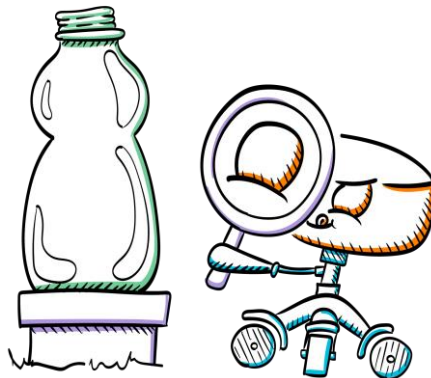


Prosjektkanvas

Næringsliv

Verktøy for å identifisere FoU-prosjekter



Projectcanvas by www.forskningradet.no is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International Licence.

Prosjektkanvas er Forskningsrådets verktøy

Du kan dele prosjektkanvas med hvem du vil, under følgende forutsetninger:

- Du må si at prosjektkanvas er et verktøy fra Forskningsrådet
- Du kan ikke bruke prosjektkanvas i kommersiell sammenheng
- Du kan ikke endre prosjektkanvas

Prosjekt-kanvas

Prosjektkanvas er et verktøy med spørsmål som hjelper deg å avklare om du har et FoU-prosjekt. Det er også godt egnet for dialog med aktører som er involvert i prosjektet.



KOMMERSIELLE KOMPONENTER

KUNDER OG AKTØRER
 FOR HVILKE AKTØRER I SAMFUNNET VIL PROSJEKTET HA NYTTE (UTOVER BEDRIFTEN)?

NYTTEVERDI
 HVILKEN NYTTE VIL PROSJEKTET HA FOR DISSE AKTØRENE?

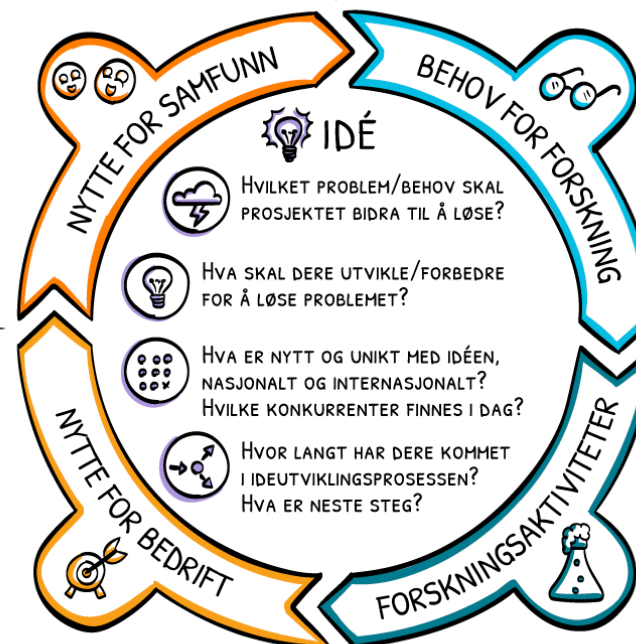
ØVRIG SAMFUNNSNYTTE
 HVILKEN ANNEN SAMFUNNSMESSIG NYTTE VIL PROSJEKTET BIDRA TIL?

STRATEGISK FORANKRING
 PÅ HVILKEN MÅTE ER PROSJEKTET FORANKRET I BEDRIFTENS STRATEGI? REPRESENTERER PROSJEKTET NOE NYTT FOR BEDRIFTEN

NYTTEVERDI
 PÅ HVILKEN MÅTE KAN PROSJEKTET SKAPE VERDI FOR BEDRIFTEN?

SAMARBEID MED ANDRE BEDRIFTER
 ER DET BEHOV FOR Å SAMARBEIDE MED ANDRE BEDRIFTER? HVILKEN NYTTE HAR DE AV DET, OG HVA KAN DE BIDRA MED?

HJELPESPØRSMÅL



KUNNSKAPSBEHOV
 HVA TRENGER DERE KUNNSKAP OM FOR Å LYKKE MED PROSJEKTET?

EKSISTERENDE FORSKNING
 HVA FINNES AV KUNNSKAP OM DETTE ALLEREDE?

NY KUNNSKAP
 HVILKEN NY KUNNSKAP ER DET BEHOV FOR OG HVORFOR? HVA ER DE VIKTIGSTE PROBLEMENE/UTFORDRINGENE SOM FORSKNINGEN SKAL BIDRA TIL Å LØSE?

FORSKNINGSMETODE
 HVORDAN VIL DERE ARBEIDE FOR Å FÅ FRAM DEN NYE KUNNSKAPEN?

KOMPETANSE
 ER DET KOMPETANSE DERE TRENGER I PROSJEKTET SOM BEDRIFTEN IKKE HAR SELV? I SÅ FALL, HVILKEN KOMPETANSE ER DET BEHOV FOR?

SAMARBEID MED FORSKNINGSMILJØ
 HVA VIL EV. SAMARBEIDSPARTENERE I FORSKNINGSMILJØ BIDRA MED?

FORSKNINGSKOMPONENTER

Bruksområder for verktøyet Prosjektkanvas

FORMAT



DIALOG

*Diskutere
prosjektidéen med
Forskningsrådets
veiledere.*



**VIDEREUTVIKLE
- WORKSHOP**

*Utvikle og forbedre
prosjektidéen.*



**VIDEREUTVIKLE
- DOKUMENTERE**

*Dokumentere,
definere og
oppsummere
prosjektidéen.*

MÅL



Avklare



Mangler &
svakheter



Neste
steg



Kartlegge og
få oversikt



Se nye
muligheter



Prioritere
og spisse



Dokumentere
prosjekt-
idéen



Definere
prosjekt-
idéen



Dele



PROSJEKTKANVAS FOR NÆRINGSLIVET

KOMMERSIELLE KOMPONENTER



KUNDER OG AKTØRER

FOR HVILKE AKTØRER I SAMFUNNET VIL PROSJEKTET HA NYTTE (UTOVER BEDRIFTEN)?



NYTTEVERDI

HVILKEN NYTTE VIL PROSJEKTET HA FOR DISSE AKTØRENE?



ØVRIG SAMFUNNSNYTTE

HVILKEN ANNEN SAMFUNNSMESSIG NYTTE VIL PROSJEKTET BIDRA TIL?



STRATEGISK FORANKRING

PÅ HVILKEN MÅTE ER PROSJEKTET FORANKRET I BEDRIFTENS STRATEGI? REPRESENTERER PROSJEKTET NOE NYTT FOR BEDRIFTEN



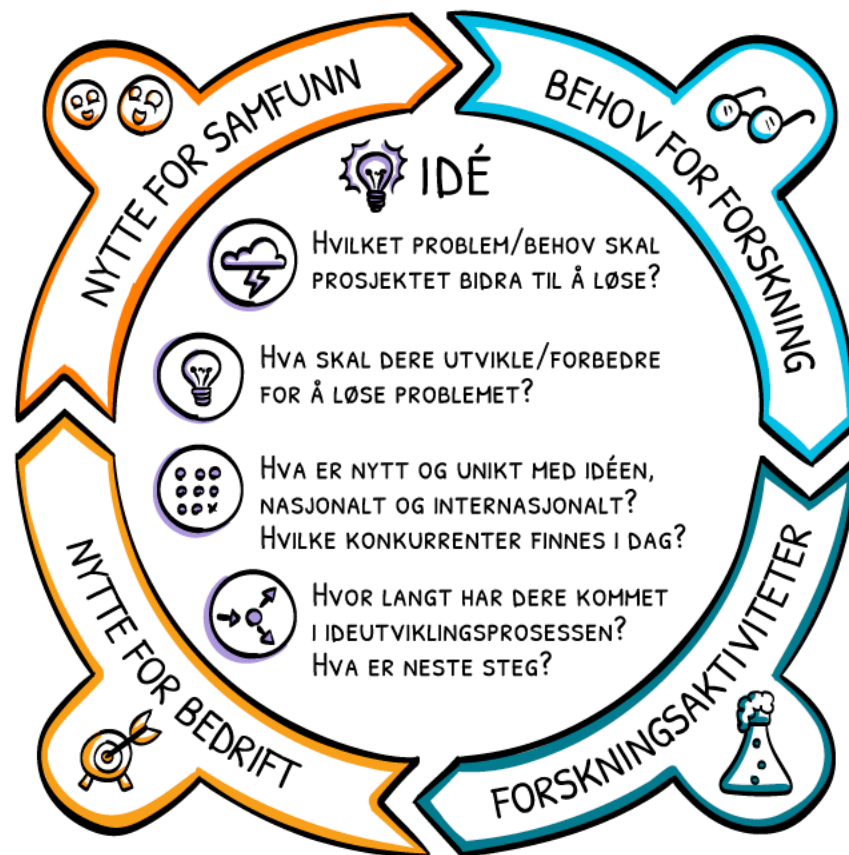
NYTTEVERDI

PÅ HVILKEN MÅTE KAN PROSJEKTET SKAPE VERDI FOR BEDRIFTEN?



SAMARBEID MED ANDRE BEDRIFTER

ER DET BEHOV FOR Å SAMARBEIDE MED ANDRE BEDRIFTER? HVILKEN NYTTE HAR DE AV DET, OG HVA KAN DE BIDRA MED?



FORSKNINGSKOMPONENTER

KUNNSKAPSBEHOV

HVA TRENGER DERE KUNNSKAP OM FOR Å LYKKE MED PROSJEKTET?



EKSISTERENDE FORSKNING

HVA FINNES AV KUNNSKAP OM DETTE ALLEREDE?



NY KUNNSKAP

HVILKEN NY KUNNSKAP ER DET BEHOV FOR OG HVORFOR? HVA ER DE VIKTIGSTE PROBLEMENE/UTFORDRINGENE SOM FORSKNINGEN SKAL BIDRA TIL Å LØSE?



FORSKNINGSMETODE

HVORDAN VIL DERE ARBEIDE FOR Å FÅ FRAM DEN NYE KUNNSKAPEN?



KOMPETANSE

ER DET KOMPETANSE DERE TRENGER I PROSJEKTET SOM BEDRIFTEN IKKE HAR SELV? I SÅ FALL, HVILKEN KOMPETANSE ER DET BEHOV FOR?



SAMARBEID MED FORSKNINGSMILJØ

HVA VIL EV. SAMARBEIDSPARTENERE I FORSKNINGSMILJØ BIDRA MED?





Hva er den overordnede idéen for prosjektet?



Problem

Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?



Idé til løsning

Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet?
F.eks. produkt, tjeneste, prosess, metode, anvendelse, organisasjonsform.



Unikhet

Hva er nytt og unikt med idéen, nasjonalt og internasjonalt? Hvilke konkurrenter finnes i dag?



Plan for utvikling

Hvor langt har dere kommet i idéutviklingsprosessen? Hva er neste steg?

Problem

Idé til løsning

Unikhet

Plan for utvikling



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?



Strategisk forankring

På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi?
Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?



Nytteverdi

På hvilke måter kan prosjektet skape verdi for bedriften?
F.eks. ny omsetning, redusert kost, økt konkurranseevne, læring.



Samarbeid med andre bedrifter

Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter?
Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?

Strategisk forankring

Nytteverdi

Samarbeid med andre bedrifter



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?



Kunder og aktører

For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?
F.eks. kunder og aktører i offentlig sektor, det sivile samfunn, andre deler av næringslivet, forskningsmiljø.



Nytteverdi

Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?
F.eks. kundebehov som dekkes, spredning av kunnskap og teknologi, kompetanseoppbygging i forskningsmiljø, etc.



Øvrig samfunnsnytte

Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?
F.eks. miljøforbedring.



Kunder og aktører

Nytteverdi

Øvrig samfunnsnytte



Kunnskapsbehov

Eksisterende forskning

Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?



Kunnskapsbehov

Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?



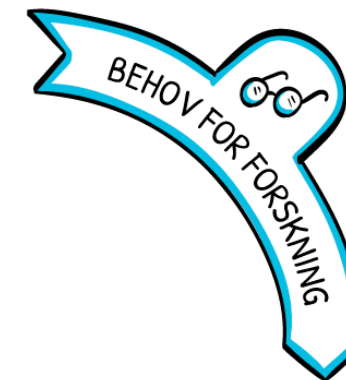
Eksisterende forskning

Hva finnes av kunnskap om dette allerede?



Ny kunnskap

Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?





Forskningsmetode

Kompetanse

Samarbeid med forskningsmiljø



Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?



Forskningsmetode

Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

For eksempel intervju, eksperiment, simulering, statistisk analyse, etnografi, saksstudie («case study»), etc.



Kompetanse

Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?

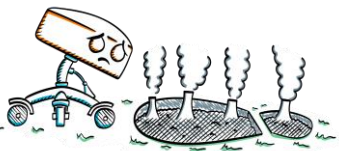


Samarbeid med forskningsmiljø

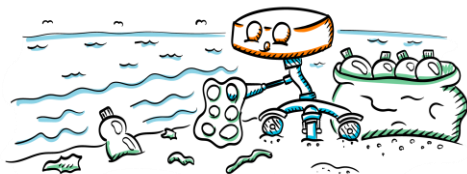
Hva vil eventuelle samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?



KOMMERSIELLE KOMPONENTER



HVIS DERE LYKKES, HVILKEN NYTTE VIL PROSJEKTET HA FOR MARKEDET OG SAMFUNNET?

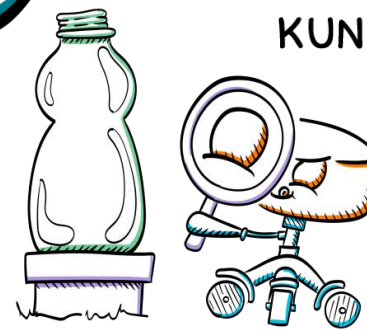


HVIS DERE LYKKES, HVILKEN NYTTE VIL PROSJEKTET HA FOR BEDRIFTEN?



HVILKEN NY KUNNSKAP TRENGER DERE FOR Å LYKKES MED PROSJEKTET?

HVORDAN SKAL DERE ARBEIDE FOR Å FÅ NY KUNNSKAP?



FORSKNINGSKOMPONENTER