

STATUS

Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for markedet og samfunnet?

Hvilken ny kunnskap trenger dere for å lykkes med prosjektet?



Hvis dere lykkes, hvilken nytte vil prosjektet ha for bedriften?

Hvordan skal dere arbeide for å få ny kunnskap?

KOMMERSIELLE KOMPONENTER

FORSKNINGSKOMPONENTER

Kunder og aktører
 For hvilke aktører i samfunnet vil prosjektet ha nytte (utover bedriften)?

Nytteverdi
 Hvilken nytte vil prosjektet ha for disse aktørene?

Øvrig samfunnsnytte
 Hvilken annen samfunnsmessig nytte vil prosjektet bidra til?

Strategisk forankring
 På hvilken måte er prosjektet forankret i bedriftens strategi? Representerer prosjektet noe nytt for bedriften?

Nytteverdi
 På hvilken måte kan prosjektet skape verdi for bedriften?

Samarbeid med andre bedrifter
 Er det behov for å samarbeide med andre bedrifter? Hvilken nytte har de av det, og hva kan de bidra med?

Kunnskapsbehov
 Hva trenger dere kunnskap om for å lykkes med prosjektet?

Eksisterende forskning
 Hva finnes av kunnskap om dette allerede?

Ny kunnskap
 Hvilken ny kunnskap er det behov for og hvorfor? Hva er de viktigste problemene/utfordringene som forskningen skal bidra til å løse?

Forskningsmetode
 Hvordan vil dere arbeide for å få fram den nye kunnskapen?

Kompetanse
 Er det kompetanse dere trenger i prosjektet som bedriften ikke har selv? I så fall, hvilken kompetanse er det behov for?

Samarbeid med forskningsmiljø
 Hva vil ev. samarbeidspartnere i forskningsmiljø bidra med?



IDÉ

- Problem**
Hvilket problem/behov skal prosjektet bidra til å løse?
- Idé til løsning**
Hva skal dere utvikle/forbedre for å løse problemet?
- Unikhet**
Hva er nytt og unikt med idéen, nasjonalt og internasjonalt? Hvilke konkurrerenter finnes i dag?
- Plan for utvikling**
Hvor langt har dere kommet i idéutviklingsprosessen? Hva er neste steg?