

Forskningskampanjen

I Forskningskampanjen inviterer vi alle elever i landet til å hjelpe forskere med å skaffe data. Vi oppfordrer forskere som vil være med til å sende oss forslag.

Forskningskampanjen er et landsomfattende citizen science-, eller folkeforskningsprosjekt, der elever fra 6 til 19 år inviteres til å hjelpe forskere i et forskningsprosjekt. Med Forskningskampanjen kan du som forsker få tusenvis av medforskere fra skoler i hele landet!

Forskningskampanjen arrangeres under [Forskningsdagene](#) i september.

Slik foregår Forskningskampanjen

- Alle elevene gjør de samme undersøkelsene.
- Resultatene registreres på nett.
- Forskere analyserer data og skriver rapport.

Er du forsker og ønsker å være med?

Forskerne velger forskningsspørsmål, kvalitetssikrer metoden og har ansvar for å analysere data. Forskningsrådet og Miljolare.no har kontakt med skolene, tilpasser oppgaven til elevene og utvikler materiell.

Eksempler

Tidligere har elever blant annet undersøkt [svinn fra kunstgressbaner](#), [kartlagt arter av meitemark](#), målt [innetemperatur i hjemmene](#) sine, registrert [innhold i matpakker](#) og [utforsket språk- og dialektbruk](#).



I 2019 var mikroplast tema for kampanjen. Elever fra 6A på Krohnengen skole i Bergen startet Jakten på mikroplasten sammen med forsknings- og høyere utdannings minister Iselin Nybø og forsker Marte Haave. (Foto: Marit Møllhausen)

Flere eksempler på forskningskampanjer



2019: [Jakten på mikroplasten](#). Kan vi finne mikroplast i skolegården? Hvor mye finner vi rundt oss og hva er kildene? Samarbeid med forskningsinstituttet NORCE.

2018: [Sjekk skolematen](#). Hva består det norske skolemåltidet av? Samarbeid med Universitetet i Oslo.

2017: [Sjekk kunstgressbanen](#). Hvor stort er problemet med svinn fra kunstgressbaner? Hvor mye gummiknotter haiker med spillerne vekk fra banen? Samarbeid med NILU, Akvaplan-niva, Havforskningsinstituttet og Sintef.

2016: [Lag et skyatlas](#). Tusenvis av skyobservasjoner ble lastet opp sammen med data om værtype og sted, i tillegg til hvilket værmeldingssymbol som passet best. Resultatet ble et skyatlas alle kan bruke for å lære mer om de ulike skytypene. Samarbeid med Meteorologisk institutt.

2015: [Smak deg fram](#) – et masseeksperiment. Hvordan henger matvalg sammen med sansene våre? Samarbeid med Nofima og det danske Masseeksperimentet.

2014: [Ta tempen på språket!](#) – En undersøkelse av språk, dialekter og slang. Samarbeid med MultiLing senter for flerspråklighet ved Universitetet i Oslo.

2013: [Dafniejakten](#) – kartlegging av dyreliv i vanddammer. Samarbeid med NINA.

2010: [Meitemark](#). Kartlegging av meitemarkarter i Norge for å forbedre kartene over utbredelse.

Kontaktperson for Forskningskampanjen

Marit Møllhausen

Rådgiver | Digital kommunikasjon og brukerreise | mmo@forskningsradet.no

Vi ser etter prosjekter der:

- Elever fra 6 til 19 kan gjennomføre undersøkelser og bidra med data som forskere har nytte av.
- Elevene forsker selv og blir ikke forsket på.
- Elevene får innblikk i forskningsmetoder på feltet.
- Undersøkelsene kan gjøres over hele landet i september eller oktober.