RENERGI

Forskningsrådet

FAKTAARK

Point Carbon – leverandør av analyser, prognoser og nyheter for markedene som handler med klimakvoter og kraft

Point Carbon er en ledende leverandør av analyser, prognoser og nyheter for markedene for handel med klimakvoter og kraft. Selskapet selger tjenestene sine som abonnement på internett, og har kunder over hele verden. Hovedkontoret ligger i Oslo, og de har også kontorer i London, Brussel, Washington D.C. og Kiev.

Teknologi	Energimarkedsanalyser og kvotehandel
Næringslivsaktør	Thomson Reuters Point Carbon
Forskningsinstitusjon	Fritjof Nansen Institutt, NTNU
Andre samarbeidspartnere	SmartMotor, Energi Norge
Resultater og verdiskapning	Kunnskap om klimaavtaler, kvotemarkeder og energimarkeder, arbeidsplasser, egen salgsverdi.
Forskningsrådets rolle	Finansiør av forskningsprosjekter gjennom tidligere programmer (gjennom daværende Fritjof Nansen Institutt).

Bakgrunn

Kyotoavtalen ble underskrevet i 1997. Tre forskere fra Fritjof Nansen Institutt, Jørund Buen, Kristian Tangen og Atle Christiansen, hadde lenge fulgt med på de internasjonale klimaforhandlingene, og skjønte tidlig at dersom det slo til ville det blir et stort internasjonalt marked.

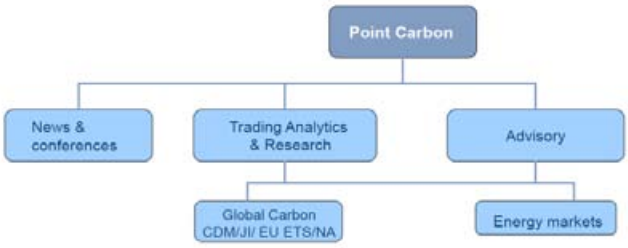
Point Carbon ble så grunnlagt i 2000. Formålet med bedriften var å fremskaffe informasjon om hvordan energimarkedet vil oppføre seg ved innføring av kvotehandel.

Point Carbon er nå verdens ledende leverandør av analyser, prognoser og nyheter for markedene for handel med klimakvoter og kraft.

Kjernekompetansen til selskapet er internasjonal klimapolitikk, matematisk og økonomisk modellering, metoder for prognose-beregninger og analyse av kraftmarkedet.

Kunnskap rundt internasjonal klimapolitikk er fremdeles en av kjernekompetansene til selskapet.

Kunnskap om energimarkedet er viktig for selskapet da en-ergimarkedet og utslippskvotemarkedet henger tett sammen. Modellering av energimarkeder, analyser av kraftmarked, kapasitets- og etterspørselsanalyser er alle temaer Point Carbon bidrar med informasjon rundt.



Forretningsområder for Point Carbon.

Produkter
Point Carbon jobber i skjæringspunktet mellom politiske analyser og matematiske modeller.

Selskapet er verdensledende på informasjon om kvotehandel, og leverer beslutningsstøtte for myndigheter, store organisasjoner og bedrifter i forbindelse med risikohåndtering innen markedet for klimakvoter, gass og kraft.

Informasjonen inneholder prisprognoser, modeller for tilbud og etterspørsel og overvåkning av prisdrivende elementer i markedet.

Nyhetsbrevet "Carbon Market Analyst"
I år 2000 ble nyhetsbrevet Carbon Marked Analyst introdusert og i 2001 startet full dekning av markedene. I 2003 åpnet Point Carbon sitt London-kontor. Den årlige konferansen Carbon Markets insights ble arrangert for første gang i 2004 og samlet 450 delegater.

Database for CDM- og JI-prosjekter
I 2005 starter kvotemarkedet i Europa opp og selskapet opprettet Carbon Project Manager. Dette et verktøy for CDM og JI som inneholder informasjon om over 8000 prosjekter verden over. I tillegg inneholder databasen informasjon om markeder, metoder, forsyning, etterspørsel, priser og politiske spørsmål.
Ekspansjon til USA

Point Carbon åpnet i 2006 et kontor i Washington DC, og samme ble nyhetsbrevet Carbon Market North America lansert.
I 2010 ble selskapet kjøpt opp av Thomson Reuters.

Kompetanse
Selskapet er et resultat av langsiktig forskning og kompetanseoppbygging ved Fritjof Nansen Institutt, og en doktorgrad ved NTNU.

Kompetanse hadde de tre grunderne tilegnet seg gjennom en rekke prosjekter støttet av Forskningsrådet.

Klimaforhandlinger
Klimaforhandlingene og Kyotoavtalen som ble undertegnet i 1997 innførte muligheten for handel med klimakvoter. Dette gjorde at gründerne bak selskapet forutså det store internasjonale markedet som ville komme som følge av kvotemarkedet.

Selv om klimaforhandlingene brøt sammen i 2001, og avtalen hang i en tynn tråd, fortsatte selskapet utviklingen av produktet som ble lansert i 2001.

Klimapolitikk
En viktig kunnskap før opprettelsen av Point Carbon var kunnskapen rund klimapolitikk. For å kunne forutse at markedet rundt handel med klimakvoter krevdes inngående kunnskap om dette.

Energimarked
Det er viktig med god innsikt i energimarkedet for å kunne forutse og analysere kvotemarkedet. Selskapet leverer i dag også analyser og informasjon om det internasjonale kraftmarkedet.
Prosjekter støttet av Forskningsrådet

I tiden før selskapsdannelsen i 2000 ble det gjennomført mange prosjekter innen de aktuelle fagområdene ved FNI. Ingen prosjekter er gjennomført selskapet ble skilt ut fra FNI i 2000. Prosjekter ble i hovedsak støttet gjennom programmet SAMSTEMT som var en av forløperne til RENERGI (innen samfunnsvitenskapelig energiforskning).

Resultater og verdiskapning
Totalt har Point Carbon 180 ansatte, blant disse over 30 PhDs. Selskapet har mer enn 15 000 abonnenter i mer enn 100 land. Selskapet ble i 2010 solgt til Thomson Reuters for 1,1 mrd kroner.

Point Carbon har også bidratt i arbeidet med Klimakur 2020 og vurdering av framtidige kvotepriser.

For mer informasjon, se www.pointcarbon.ncom